

PARKEN

Indendørs Arena



Kun Amsterdam Arena kan sammenlignes med Parken, der er den største arena i Europa, der kan opvarmes.

Tekst og fotos af Per Brunsgård, Tim.

Københavns overborgmester Jens Kramer Mikkelsen, bygge og teknikborgmester Søren Pind og Parkens direktør Flemming Østergaard var stolte af Danmarks national stadions nye skydetag. Efter seks måneders hårdt arbejde er overdækningen over Parken nu en realitet. En af Europas største og flotteste indendørsarenaer der kan opvarmes.

I samarbejde med FC København der i dag ejer Parken, Danmarks national stadion, og Danmarks Radio lykkedes det alle, at få Parken klar til afviklingen af Eurovisionens Melodi Grand Prix, lørdag 12. maj 2001.

Eurovisionens Melodi Grand Prix 2001 var noget af det flotteste shows, man nogen sinde havde set i Europa.



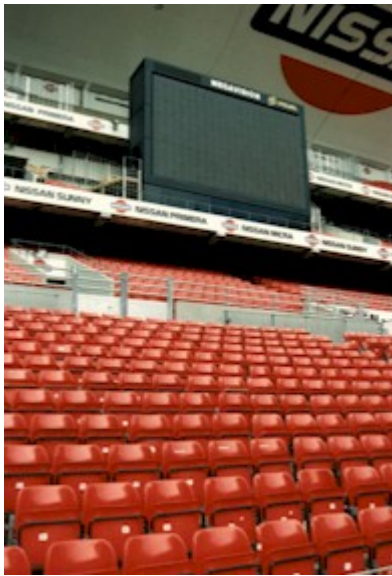
Skydetaget er computerstyret, dækker over 12.000 kvadratmeter og vejer ca. 550 tons. Taget skyder en fart med otte meter i minuttet. Overdækningen af arenaen har kostet omkring 105 millioner kroner.

Godt 7000 mennesker mødte op klokken 17:00 i København, i Parken til indvielsen af skydetaget fredag den 27. april 2001, der på under en halv time forvandlede Parken til en af de største indendørsarenaer i Europa, der kan opvarmes.



Mange mødte op i Parken for at overvære overdækningen, premieren på taget til afviklingen af Danmarks Radios største shows nogensinde på TV. Kalechens totale længde er på 140 meter, kalechens bredde 95 meter og tagets samlede vægt cirka 550 ton. Parkens hjørner lukkes med glasvægge.

Overdækningen fungerer som en kaleche, der kører på skinner fra den gamle hovedtribune til Ekstra Bladets tribune, en længde på i alt 140 meter. Kalechen skyder ud med en fart på 8 meter i minuttet og overdækningen er fuldført på cirka en halv time. Kalechen overdækker i alt 12.000 kvadratmeter. Rummets volumen udgør cirka 600.000 kubikmeter.



Det viste sig hurtigt at denne store lystavle fyldte alt for meget på tribunen. Tavlen kunne kun ses fra de tre sider.

Tavlen blev derfor pillet ned igen, og tilskuerkapaciteten steg med over 1000 pladser.



En mindre lystavle blev opsat samme sted på kanten af tribunen. Ydermere blev to tavler opsat nede ved Ekstra Bladets tribune.

Nu kunne alle tilskuere på plads i Parken se alle informationer.



Når taget ikke anvendes parkeres det under et permanent halvtag her ved Coca-Cola tribunen. Dette halvtag er helt udenfor grønsværens område og giver derfor stadig græsset optimale vækstvilkår.